



Personality, BusinessBattle, Adventure Camp  
Drei Workshops für PHILIPS Vordiploms-Preisträger

# Programmbeschreibung



Das ‚PHILIPS Students Talent Program‘ wird für Studierende verschiedener deutscher Hochschulen angeboten, die mit dem ‚PHILIPS Vordiploms-Preis‘ ausgezeichnet wurden. Der erweiterte Teilnehmerkreis beinhaltet die ‚Top-Bewerber‘ eines Jahres sowie die Nachwuchsführungskräfte des Unternehmens.

Das Programm bereitet die Teilnehmer auf die herausfordernden Tätigkeiten in einem internationalen Konzern vor und stärkt ihre methodischen, sozialen und personalen Kompetenzen. Es ist gleichzeitig eine Plattform, die den intensiven Dialog zwischen Studierenden und jungen Mitarbeitern fördert und Einblicke in das Unternehmen bietet.

Im jährlichen Abstand erleben die Teilnehmer eines der drei Module ‚Personality‘, ‚Business Battle‘ und ‚Adventure Camp‘, die abwechselnd durchgeführt werden. Jedes Modul hat einen eigenen thematischen Schwerpunkt und wird in Form eines zwei- bis dreitägigen Wochenend-Workshops veranstaltet. Die Teilnehmer können zu jedem Zeitpunkt in das Programm einsteigen.

# Modul ‚Personality‘



Das Modul ‚Personality‘ behandelt den Bereich der Selbstpräsentation vor Gruppen sowie der Kommunikation im persönlichen Gespräch.

Zu den Inhalten zählen:

1. Nonverbale Kommunikation verstehen und bewusst einsetzen
2. Die 7 Schritte zur erfolgreichen Präsentation
3. Selbstbild vs. Fremdbild, Feedback geben und annehmen
4. Umgang mit Kritik, Einwände verstehen lernen
5. Hilfsmittel gegen Redeangst, Umgang mit Blackouts

Dieser 2-Tages-Workshop wird im Seehotel Töpferhaus am schönen Bistensee in Schleswig-Holstein veranstaltet. Die Teilnehmer können neu erlernte Inhalte sofort auf Ihre eigene Präsentation anwenden, die sie in kleinen Runden vortragen. In der anschließenden Videoanalyse erleben sie ihre Wirkung auf andere und wachsen durch das Feedback der Teilnehmer und der Trainer.

# Modul ‚Personality‘



# Modul ‚BusinessBattle‘



Der ‚BusinessBattle‘ konfrontiert die Teilnehmer mit diversen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Rahmen einer umfangreichen Fallstudie.

Zu den Herausforderungen zählen:

1. Die konstruktive Projektarbeit unter Zeitdruck im heterogenen Team
2. Das zielorientierte Lösen komplexer betrieblicher Problemstellungen
3. Der Erarbeiten wichtiger Informationen im Interview mit Abteilungsleitern
4. Das flexible Reagieren auf veränderte Rahmenbedingungen
5. Das Präsentieren und Verteidigen der Ergebnisse vor dem Vorstand

Dieser 3-Tages-Workshop wird im Tagungsschloss Hasenwinkel bei Schwerin durchgeführt. Als Unternehmensberater bringen die Teilnehmer den angeschlagenen Konzern ‚@venture-electronics‘ wieder auf Kurs. Neben den analytischen Fähigkeiten erfordert die Teilnahme ein hohes Maß an personalen und sozialen Kompetenzen im Umgang mit dem eigenen Team, den Abteilungsleitern und dem Vorstand des Unternehmens.

# Modul ‚BusinessBattle‘



# Modul ‚Adventure Camp‘



Im ‚Adventure Camp‘ erfahren die Teilnehmer erlebnisorientiertes Lernen und Arbeiten im Team in der freien Natur (outdoor) anhand der ‚PHILIPS Values‘.

Zu den Werten von PHILIPS zählen:

1. Delight customers – Kunden begeistern
2. Deliver on Commitments – Verpflichtungen einhalten
3. Develop People – Mitarbeiter weiterentwickeln
4. Depend on each other – Teamarbeit stärken

Dieser 3-Tages-Workshop wird in einem Waldstück Nahe Bad Malente durchgeführt. Bis zum späten Abend verbringen die Teilnehmer den Tag im Freien und verpflegen sich in Eigenorganisation. Die PHILIPS Unternehmenskultur und –werte werden anhand verschiedener Übungen konkret veranschaulicht. Die Aufgaben fordern von den Teilnehmern sorgfältig zu planen, vernetzt zu denken sowie fachübergreifend und effizient zu handeln. Jede Übung schließt mit einer ausführlichen Reflektion und dem Transfer der Lernergebnisse in den betrieblichen Alltag ab.

# Modul ‚Adventure Camp‘





Ein nachhaltiges Programm  
für eine nachhaltige Weiterentwicklung in Studium und Beruf.